

ARTÍCULO ORIGINAL

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DE CUSCO.

DESIGN OF TEACHING-LEARNING STRATEGIES IN THE PROFESSIONAL SCHOOL OF ACCOUNTING OF THE ANDEAN UNIVERSITY OF CUSCO.

Nery Porcel Guzmán.

Universidad Andina del Cusco, Perú.

<https://orcid.org/0000-0001-9615-4896>

Correo electrónico: nporcel@uandina.edu.pe

Danitza Zúñiga Hermoza.

Universidad Andina del Cusco, Perú.

<https://orcid.org/0000-0002-9830-6686>

Correo electrónico: dzuniga@uandina.edu.pe

Recibido: 12/11/2020 Aceptado: 13/05/2021 Publicado: 21/06/2021

RESUMEN

Objetivo: Identificar las estrategias de enseñanza-aprendizaje que el estudiante considera son mejores para su formación profesional.

Metodología: El estudio es exploratorio y de carácter no experimental; la población está conformada por estudiantes de los ciclos IV al VI, de cinco asignaturas de naturaleza teórico-práctica y por los docentes que las dictan; la muestra es 139 estudiantes y cinco docentes. Se utilizó como técnica la entrevista y la encuesta. **Resultados:** las mejores estrategias de enseñanza-aprendizaje son la clase magistral y los estudios de caso y las características que deben tener cada una de ellas para ser consideradas como adecuadas.

Conclusión: El uso de software no resulta significativo para los estudiantes. La webquest se viene aplicando progresivamente. Las estrategias de enseñanza-aprendizaje establecidas se aplican parcialmente.

Palabras clave: Estrategias, enseñanza-aprendizaje, estudio de caso, clase magistral.

ABSTRACT

Objective: To identify the teaching-learning strategies that the student considers to be the best for their professional training. **Methodology:** The study is exploratory and non-experimental in nature; the population is made up of students from cycles IV to VI, of five subjects of a theoretical-practical nature and by the teachers who teach them; the sample is 139 students and five teachers. The interview and the survey were used as techniques. **Results:** the best teaching-learning strategies are lectures and case studies and the characteristics that each of them must have to be considered adequate. **Conclusion:** The use of software is not significant for students. The webquest has been applied progressively. The established teaching-learning strategies are partially applied.

Keywords: Strategies, teaching-learning, case study, master class.

INTRODUCCIÓN

Este estudio busca, en primer lugar, iniciar un debate, todavía no realizado, sobre la calidad de las estrategias de enseñanza aplicadas por el docente universitario y su impacto en el aprendizaje del estudiante.

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje son las encargadas de guiar, de ayudar, de establecer el modo de aprender. Estas deben de aplicarse de forma que se ajuste al caso de cada estudiante, valorando sobre todo su propia expresión de aprendizaje unida a las nuevas técnicas y estrategias que irá aprendiendo de las que ya poseía; el esfuerzo de ambas partes será determinante.

En la Universidad Andina de Cusco, en la Escuela Profesional de Contabilidad se aplica técnicas y estrategias que promueven la comprensión y el logro de competencias del estudiante, clasificadas en: Estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información; estrategias en equipo, y metodologías activas para contribuir al desarrollo de competencias.

En el proceso de enseñanza han existido y han sido aplicadas diferentes metodologías, cada una de ellas se identifica y permite ser seleccionada según sea la formación por dar. Sin embargo, muchas de estas metodologías se han quedado atrás con respecto a lo que actualmente el perfil profesional para el mercado laboral exige. Es por ello por lo que el interrogante que constituye el objetivo central de este estudio es ¿cuáles son las estrategias de enseñanza-aprendizaje adecuadas para la formación de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Andina de Cusco?

En consecuencia, el objetivo general es identificar las estrategias de enseñanza y aprendizaje que el estudiante considera son mejores para la formación en contabilidad en la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Andina de Cusco, de tal forma que se haga una selección de las metodologías que funcionan de manera más adecuada en los procesos de enseñanza.

La UNESCO, es la única institución especializada de las Naciones Unidas que dispone de un mandato en educación superior y, por esta razón, facilita la elaboración de políticas de base empírica en materia de enseñanza superior. En conformidad con sus metas "Para 2030, se propone asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria".

En ese contexto, se define que la calidad educativa se enfocará en cuatro dimensiones. La primera tiene relación con una comprensión que vaya más allá de lo instrumental y utilitarista. Lo segundo es entenderla en el contexto del quehacer educativo. Tercero, la cuestión curricular y la relación entre el mundo de los aprendizajes y el de la enseñanza. Y, por último, las mediciones de la calidad educativa y la clase de monitoreo y seguimiento a desarrollar. Los estudios tendrán una estructura similar, permitiendo comprender la oferta de los Estados y cuáles son las demandas de la sociedad civil. La Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe, en febrero de 2018, convocó y organizó la Segunda Reunión Técnica de Seguimiento a la Reunión Regional Ministerial de Buenos Aires, con el objetivo de revisar los avances de los compromisos asumidos en la reunión de Buenos Aires.

Del mismo modo, en nuestro país, el Ministerio de Educación organiza el Encuentro Internacional de Educación Superior Universitaria que se constituye en el principal espacio de reunión de los actores del sistema universitario peruano, para generar una reflexión democrática y plural, así como para construir mayores vínculos y consensos alrededor de la política pública de educación superior universitaria en el Perú.

La Universidad Andina de Cusco, en sus documentos normativos, establece que las metodologías para la enseñanza deben basarse en la perspectiva filosófica antropológica de la persona humana y los principios de la psicopedagogía actual.

El educador debe saber elegir y seleccionar las metodologías, estrategias, técnicas y procedimientos adecuados para el proceso enseñanza para lograr el aprendizaje del estudiante.

La estrategia metodológica debe favorecer la capacidad del estudiante para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados para el proceso de enseñanza-aprendizaje, la investigación y en las actividades de proyección social y extensión universitaria.

Las estrategias por utilizar dependen del docente según la naturaleza de las asignaturas y del tipo de contenidos a desarrollar. (Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco - Resolución N° 059-CU-2016-UAC de fecha 03 de febrero de 2016).

La Escuela Profesional de Contabilidad, tomando en cuenta las tendencias hacia una sociedad del conocimiento que debe propiciar una educación

moderna en el estudiante, con visión científica en el desempeño del contexto de la realidad priorizando y organizando el desarrollo de las capacidades y habilidades necesarias que viabilicen una participación del estudiante para identificar problemas, plantear alternativas de solución pertinentes con cualidades personales de valores, actitudes, aptitudes necesarias frente a la investigación y su desempeño productivo en la sociedad, ha seleccionado las estrategias metodológicas que asumirá:

- Estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información
- Estrategias en equipo
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo de competencias.

Entre las estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información, se debe aplicar: a) Técnica heurística UVE de Gowin: estrategia que sirve para adquirir conocimiento sobre el propio conocimiento y sobre cómo este se construye y utiliza. b) Correlación: es un diagrama donde se relacionan entre sí los conceptos o acontecimientos de un tema. c) Analogía: es una estrategia de razonamiento que permite relacionar elementos o situaciones cuyas características guardan semejanza. d) Mapas cognitivos: son organizadores gráficos avanzados que permiten la representación de una serie de ideas, conceptos y temas con un significado y sus relaciones, enmarcando todo ello en un esquema o diagrama.

En tanto, como estrategias en equipo se ha determinado: a) Debate: es una competencia intelectual que debe efectuarse en un clima de libertad, tolerancia y disciplina. Se caracteriza por ser una disputa abierta con réplicas por parte de un equipo defensor y por otro que está en contra de la afirmación planeada. Requiere de una investigación documental rigurosa para poder replicar con fundamentos. b) Foro: es una presentación breve de un asunto por un orador, seguido por preguntas, comentarios y recomendaciones. c) Taller: es una estrategia grupal que implica la aplicación de los conocimientos adquiridos en una tarea específica, generando un producto que es resultado de la aportación de cada uno de los miembros del equipo.

Finalmente, como metodologías activas para contribuir al desarrollo de competencias tenemos las siguientes: a) Simulación: es una estrategia que pretende representar situaciones de la vida real en la que participan los alumnos actuando roles, con la finalidad de dar solución a un

problema, o simplemente, para experimentar una situación determinada. b) Proyectos: son una metodología integradora que plantea la inmersión del estudiante en una situación o una problemática real que requiere solución o comprobación. Se caracteriza por aplicar de manera práctica una propuesta que permite solucionar un problema real desde diversas áreas del conocimiento, centrada en actividades y productos de utilidad social. Surge del interés de los alumnos. c) Estudio de caso: constituyen una metodología que describe un suceso real o simulado completo que permite al profesional aplicar sus conocimientos y habilidades para resolver un problema. Es una estrategia adecuada para desarrollar competencias, pues el estudiante pone en marcha tanto contenidos conceptuales y procedimentales como actitudes en un contexto y una situación dados. d) Aprendizaje basado en problemas: es una metodología en la que se investiga, interpreta, argumenta y propone la solución a uno o varios problemas, creando un escenario simulado de posible solución y analizando las probables consecuencias. El alumno desempeña un papel activo en su aprendizaje, mientras que el docente es un mediador que guía al estudiante para solucionar un problema. e) Investigación con tutoría: es una metodología que consiste en investigar un problema con continua tutoría del docente. f) Aprendizaje cooperativo: implica aprender mediante equipos estructurados y con roles bien definidos, orientados a resolver una tarea específica a través de la colaboración. g) Webquest: es una estrategia orientada a la investigación utilizando internet como herramienta básica de búsqueda de información. (Pimienta Prieto. Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Pearson).

De la revisión de la literatura relacionado al estudio encontramos:

Estrategia: se define como el arte, traza para dirigir un asunto, es un proceso regulable, un conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. (RAE)

Enseñanza: es un sistema y método de dar instrucción, conocimientos, principios, ideas que se enseñan a alguien. (RAE) Aprendizaje es la acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa. (RAE). Se denomina aprendizaje al proceso de adquirir conocimientos, habilidades, valores etc. utilizando la enseñanza con la experiencia.

Las estrategias de aprendizaje: son las fórmulas que se emplean para una determinada población, los objetivos que se buscan entre otros son hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

La estrategia de enseñanza-aprendizaje: es un conjunto de reglas sistematizadas de los que se vale el docente para contribuir al desarrollo de las competencias de los estudiantes y facilitar el proceso de la enseñanza-aprendizaje.

La Clase magistral: consiste en la exposición más o menos continua de un orador con el objetivo que el público aprenda algo. (Bligh, 2000)

Bligh, también examinó la investigación sobre la atención del estudiante, la memorización y la motivación, y llegó a la conclusión que “Hay evidencias... para suponer una vez más que las clases o conferencias no deben tener más de veinte a treinta minutos de duración...”

Estudio de casos: Es un método de enseñanza que se basa en la descripción de casos reales de una persona o grupos con la finalidad pedagógica para aprender o perfeccionarse en algún campo determinado. El estudio de casos presenta los siguientes objetivos:

- Permite entrenar a los miembros de un grupo en la discusión guiada y conducción de un grupo.
- Desarrolla la flexibilidad de razonamiento mostrando que puede haber soluciones diferentes para un mismo problema.
- Ayuda a los participantes a observar su propio trabajo con perspectiva y profundidad.
- Ayuda a ejercitar en el estudio de situaciones o hechos de los que se darán en el campo profesional.
- Entre las ventajas que presenta esta técnica se mencionan las siguientes:
- Facilita la comprensión de los problemas divergentes y la adopción de soluciones mediante la reflexión y el consenso.
- Refuerza la retención de la información y el conocimiento adquirido al discutir y practicar acerca de los conceptos utilizados.
- Favorece la participación activa de los estudiantes ya que induce a practicar la discusión y el trabajo en grupo.
- Desarrolla habilidades comunicativas referidas a la capacidad de explicar, interrogar y de responder.
- Permite analizar amplia y detalladamente una situación problema.
- Ayuda a enfrentar y/o resolver problemas poniendo en juego conocimientos y experiencias previas.

- Proporciona oportunidad de vinculación con la realidad concreta.
- Contribuye a formar un cuerpo de conocimientos del área de competencia particular frente a problemas y experiencias.
- Mejora la autoestima y la seguridad en sí mismo, autoconocimiento y el conocimiento de los otros, la autonomía para el aprendizaje.
- Aumenta la motivación del alumnado por el tema de estudio al confrontarle con situaciones relativas al ejercicio de la profesión. (Pimienta J. 2012)

Mapas conceptuales: Constituyen una técnica muy útil, se usan en informes hasta en tesis de investigación, ya que permite al docente ir construyendo con sus estudiantes y explorar en estos los conocimientos previos y al estudiante organizar, interrelacionar y fijar el conocimiento del contenido estudiado. El ejercicio de elaboración de mapas conceptuales fomenta la reflexión, el análisis y la creatividad. También se propicia el aprendizaje activo porque al realizar un mapa conceptual, se obliga al estudiante a relacionarse, a jugar con los conceptos, a que se empape con el contenido.

El mapa conceptual puede tener varios propósitos según el trabajo, por ejemplo: Generar conceptos o ideas sobre algo o un tema. Diseñar una estructura compleja (textos largos, hipertexto, páginas web grandes, etc.). Comunicar ideas complejas. Contribuir al aprendizaje integrando de manera explícita conocimientos nuevos y antiguos. Evaluar la comprensión o diagnosticar la incompreensión. Explorar el conocimiento previo y los errores de concepto. Fomentar el aprendizaje significativo para mejorar el éxito de los estudiantes. Medir la comprensión de conceptos. Conocer los conceptos de los temas. (Pimienta J. 2012)

Mapas mentales: Es una representación que consta de un concepto base o palabra central o, en torno a la que se dibujan de 5 a 10 ideas principales que se refieren a aquella palabra. Después, a partir de cada uno de los conceptos derivados, se dibujan de 5 a 10 ideas principales que se refieren a cada uno de esos conceptos.

La diferencia estriba en que la representación de un mapa mental tiene estructura de árbol, mientras que la de un mapa conceptual tiene relaciones cruzadas y/o recíprocas. En términos matemáticos, un mapa mental tiene la estructura de orden total, mientras que un mapa conceptual ni siquiera llega en muchos casos a un orden parcial, ya que hay conceptos no relacionados y otros doblemente relacionados: el mapa

conceptual es más rico en información; pero más complejo.

Constituyen una técnica sumamente importante en lo que se refiera al control de las capacidades de comprensión resumen, estrategias de estructuración y desestructuración de contenidos, organización de planes discursivos y de elaboración de textos. (Pimienta J. 2012)

METODOLOGÍA

El presente estudio es exploratorio y de carácter no experimental.

La población estuvo conformada por los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de los ciclos IV al VI de cinco asignaturas de naturaleza teórico-práctica y por los docentes que dictan estas asignaturas.

El método de selección de la muestra fue el no probabilístico accidental, siendo encuestados los alumnos asistentes en las asignaturas seleccionadas los días de la recolección de datos; en el mes de octubre de 2019 se aplicó un cuestionario sobre el tema a un conjunto de alumnos de 139.

Como técnica de recolección de datos se utilizó la entrevista a los docentes que tienen a su cargo el dictado de las asignaturas y se aplicó un cuestionario a los estudiantes.

RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes, datos complementados con los resultados de la entrevista realizada a los docentes

Tabla 1.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje que promueven la comprensión en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad.

Estrategia	Sí	%	No	%	Total
La enseñanza por explicación (1)	134	96	5	4	139
Aprender a partir de prácticas (3)	117	84	22	16	139
La confrontación en clase moderada por el docente (2)	110	79	29	21	139

Nota. Adaptado de los resultados de la encuesta aplicada a 139 estudiantes, donde (1) es Clase magistral, (2) es Debate y (3) Estudio de caso.

Las respuestas señalan que la mejor estrategia de enseñanza-aprendizaje es la de "enseñanza por explicación" o clase magistral con un porcentaje favorable del 96 %; seguida de la de "aprender a

partir de prácticas" o estudios de caso, que es respaldado como la segunda opción con un 84 %; siendo, la estrategia de "confrontación en clase moderada por el docente" o debate, como la de menor reconocimiento con un 79 %.

Tabla 2.

Características de la clase o conferencia magistral según los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad.

Característica	Nº	%
Utilizar resúmenes en mapas conceptuales y mentales	34	24
Utilizar diapositivas dinámicas	24	17
Utilizar ejemplos reales	15	11
Repaso y retroalimentación	10	7
Utilizar videos	8	6
Utilizar lenguaje sencillo y claro	8	6
Utilizar material impreso	8	6
Control de lectura	8	6
Tareas para la casa	7	5
Utilizar nemotecnicas, imágenes	5	4
Dinamizar la explicación	5	4
Utilizar el diccionario para términos nuevos	4	3
Amenizar la explicación	3	2
	139	100

Nota. Adaptado de los resultados de la encuesta aplicada a 139 estudiantes, donde Nº es el número de estudiantes.

La clase o conferencia magistral es una exposición continua del docente con el predominio de este en el proceso didáctico y que se realiza con el objetivo de "enseñar", el aprendizaje del estudiante queda relegado. Si bien el estudiante puede tener la oportunidad de preguntar o participar en una pequeña discusión, por lo general esta no se da; entonces el aprendizaje se puede dar siempre que el estudiante tenga predisposición y voluntad para aprender y que el material sea potencialmente significativo;

Como resultado del cuestionario aplicado, los estudiantes opinan que el uso de resúmenes sea en mapas conceptuales o mentales, tanto por parte del docente como del estudiante son importantes en la comprensión de la información. Asimismo, las presentaciones en PowerPoint (denominadas "diapositivas" por el estudiante) utilicen nemotecnias y sean dinámicas.

Que la información que se trasmite se relacione con casos reales, por ello la experiencia del docente es importante.

El repaso que conlleva retroalimentación del conocimiento es otra característica que el estudiante considera debe contener la conferencia magistral para que sea efectiva como estrategia de aprendizaje.

Tabla 3.

Características del estudio de caso según los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad.

Característica	Nº	%
Resolución en clase	40	29
Calificar en clase	31	22
Desarrollo paso a paso	25	18
Utilizar casos reales	16	12
Resolución como tarea	10	7
Utilizar software	6	4
Desarrollo individual	6	4
Desarrollo en grupo	5	4
	139	100

Nota. Adaptado de los resultados de la encuesta aplicada a 139 estudiantes, donde Nº es el número de estudiantes.

El estudio de caso es un método de enseñanza que se basa en la descripción de casos reales o de simulación completa que permite aplicar el conocimiento y la habilidad para resolver un problema. También tiene la finalidad pedagógica para aprender o perfeccionar a las personas en algún campo determinado.

Para la contabilidad, tiene como objetivo ayudar a ejercitar en el estudio de situaciones o hechos de los que se darán en el campo profesional, siendo algunas de sus ventajas: a) Favorece la participación activa de los estudiantes ya que induce a practicar la discusión y el trabajo en grupo. b) Permite analizar amplia y detalladamente una situación problema. c) Ayuda a enfrentar y/o resolver problemas poniendo en juego conocimientos y experiencias previas. d) Proporciona oportunidad de vinculación con la realidad concreta. e) Mejora la autoestima y la seguridad en sí mismo, autoconocimiento y el conocimiento de los otros, la autonomía para el aprendizaje. e) Aumenta la motivación del alumnado por el tema de estudio al confrontarle con situaciones relativas al ejercicio de la profesión.

Por ello, se explica que el estudiante la considere como una estrategia importante en el aprendizaje de las asignaturas de naturaleza teórico-práctica; ponderando la resolución en clase, desarrollándose paso a paso, utilizando casos

reales y que se evalúe o califique, también, en clase, para garantizar que el problema haya sido resuelto correctamente.

En cuanto a esta estrategia de enseñanza-aprendizaje, nos llama la atención que los estudiantes sólo en un 4 % han considerado como una característica el uso de software o aplicativos que permitan procesar los datos en forma automatizada. Esta situación se explica debido a que el uso de laboratorios es limitado.

Sin embargo, se resalta que al tener limitaciones en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el aprendizaje del estudiante no logra la igualdad en la instrucción, la enseñanza y el aprendizaje de calidad.

Tabla 4.

Docentes que aplican las estrategias de enseñanza aprendizaje en la Escuela Profesional de Contabilidad.

Estrategia	En forma		
	Sí	parcial	No
Técnica heurística UVE de Gowin	2	2	0
Correlación	4	1	0
Analogía	4	1	0
Mapas cognitivos	4	1	0
Debate	2	3	0
Foro	1	1	3
Taller	2	2	1
Simulación	1	3	1
Proyectos	0	2	3
Estudios de caso	4	1	0
Aprendizaje basado en problemas	2	1	2
Investigación con tutoría	0	2	3
Aprendizaje cooperativo	1	4	0
Webquest	3	1	1

Nota. Adaptado de los resultados de la entrevista aplicada a los docentes por cada asignatura. Las estrategias están aprobadas en la Concepción de estrategias de enseñanza aprendizaje (COPEA) de la Escuela Profesional de Contabilidad, mediante resolución de Consejo Universitario.

En la Escuela Profesional objeto de estudio, mediante documentos normativos, se ha establecido estrategias de enseñanza aprendizaje; pero los docentes no hacen uso de ellas por lo tanto su aplicación no es integral. Los docentes manifiestan que las estrategias se aplican de acuerdo con la necesidad de la asignatura dictada.

Se puede apreciar que los docentes aplican estrategias para la comprensión del conocimiento centradas en la correlación, analogía y mapas cognitivos, estrategias que también han sido

seleccionadas por los estudiantes como importantes (Tabla 2).

Para el logro de competencias en el aspecto práctico de la contabilidad se aplica en su mayoría los estudios de caso, estrategia reconocida también por los estudiantes como básica para el aprendizaje (Tabla 3).

La webquest es una estrategia que se viene aplicando paulatinamente a través del uso de datos que se publican en las páginas institucionales de los entes supervisores (SUNAT, SMV, OSCE) y del Ministerio de Economía y finanzas, entre otros.

DISCUSIÓN

De acuerdo con la teoría, la clase o conferencia magistral es una exposición continua del docente con el predominio de este en el proceso didáctico y que se realiza con el objetivo de "enseñar" y que, el aprendizaje del estudiante queda relegado. Sin embargo, los resultados de la encuesta muestran que la clase magistral es considerada como una estrategia importante, siempre que, contenga ciertas características que la hagan efectiva como estrategia de aprendizaje. (Tabla 2).

En la teoría del estudio de caso se considera objetivos y fines que no son logrados en su integridad en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Escuela Profesional, debido principalmente a las limitaciones que presenta para el uso de software y otros aplicativos.

CONCLUSIONES

1. Se ha identificado que, para los estudiantes, la mejor estrategia de enseñanza-aprendizaje es la de "enseñanza por explicación" o clase magistral; seguida de la de "aprender a partir de prácticas" o estudios de caso; siendo, la estrategia de "confrontación en clase moderada por el docente" o debate, con menor reconocimiento.
2. Se ha determinado que son importantes en la comprensión de la información; que los resúmenes, sea en mapas conceptuales o mentales, tanto por parte del docente como del estudiante; que las presentaciones en PowerPoint (denominadas "diapositivas" por el estudiante) utilicen nemotecnias y sean dinámicas y que la información que se trasmite se relacione con casos reales.
3. El repaso que conlleva retroalimentación del conocimiento es una característica que el estudiante considera debe contener la

conferencia magistral para que sea efectiva como estrategia de aprendizaje.

4. Las técnicas de información y comunicación (TIC) no es considerada como una característica importante en la aplicación de la estrategia "estudio de casos". El uso de software o aplicativos que permitan procesar los datos en forma automatizada no resulta significativa para los estudiantes.
5. La webquest es una estrategia que se viene aplicando paulatinamente a través del uso de datos que se publican en las páginas institucionales de los entes supervisores (SUNAT, SMV, OSCE) y del Ministerio de Economía y finanzas, entre otros.
6. La Escuela Profesional objeto de estudio, tiene establecidas estrategias de enseñanza aprendizaje; cuya aplicación es parcial debido a que las estrategias se aplican de acuerdo con la necesidad de la asignatura dictada.

BIBLIOGRAFÍA

- Bligh Donald A. (2000). ¿Cuál es el uso de las Conferencias?. Editor Jossey-Bass
- Díaz Barriga Arceo Frida. (2016). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo.
- Malpartida-Márquez, J. D. (2018). Efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de habilidades intelectuales en estudiantes del curso de contabilidad superior en una universidad pública de la región Huánuco. Tesis de Maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/1515/statistics>
- Ministerio de Educación. Encuentro Internacional de Educación Superior Universitaria
- Pimienta Prieto Julio. (2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje: Docencia universitaria basada en competencias. México, Pearson.
- UNESCO "Para 2030: Educación superior y Objetivos de Desarrollo Sostenible"
- Universidad Andina de Cusco. (2016). Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco - Resolución N° 059-CU-2016-UAC.
- Universidad Andina de Cusco. (2016). Concepción de estrategias de enseñanza-aprendizaje: Escuela Profesional de Contabilidad - Resolución de Consejo Universitario.