

ARTÍCULO ORIGINAL

GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA NOR ORIENTAL, 2020.

Management of accounts receivable and liquidity in the nor east adventista educational association, 2020.

Dany Quiroz Menor

Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Perú

<https://orcid.org/0000-0003-3365-1742>

Correo electrónico: danyquiroz@upeu.edu.pe

Rosita Maricela Barrios Solano

Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Perú

<https://orcid.org/0000-0001-6352-5451>

Correo electrónico: maricela@upeu.edu.pe

Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Perú

<https://orcid.org/0000-0002-9447-8683>

Correo electrónico: avelino@upeu.edu.pe

Recibido: 10/10/2019 Aceptado: 27/11/2019 Publicado: 27/12/2019

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. **Metodología:** El enfoque del estudio fue cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal, de tipo correlacional. La muestra estuvo compuesta por 43 trabajadores de ambos géneros; los instrumentos utilizados fueron el cuestionario gestión de cuentas por cobrar y el cuestionario de liquidez. **Resultados:** Existe relación baja positiva entre gestión de cuentas por cobrar y liquidez (Rho 0.391; $p < .05$); asimismo, se encontró relación baja positiva entre gestión de cuentas por cobrar y la capacidad de pago ($\rho = 0.264$; $p > .05$) y obligaciones financieras ($\rho = 0.218$; $p > .05$); sin embargo, si se encontró relación moderada entre gestión de cuentas por cobrar y cumplimiento de pasivo ($\rho = 0.485$; $p < .05$). **Conclusión:** La gestión de cuentas por cobrar influye de una manera baja en la liquidez de la ASEANOR.

Palabras clave: Análisis financiero, gestión de cuentas por cobrar, liquidez, institución educativa.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between accounts receivable management and liquidity in the Northeast Adventist Educational Association, 2020. **Methodology:** The study approach was quantitative, non-experimental design, cross-sectional, correlational type. The sample consisted of 43 workers of both genders; The instruments used were the accounts receivable management questionnaire and the liquidity questionnaire. **Results:** There is a low positive relationship between management of accounts receivable and liquidity (Rho 0.391; $p < .05$); Likewise, a low positive relationship was found between management of accounts receivable and the ability to pay ($\rho = 0.264$; $p > .05$) and financial obligations ($\rho = 0.218$; $p > .05$); However, if a moderate relationship was found between management of accounts receivable and compliance with liabilities ($\rho = 0.485$; $p < .05$). **Conclusion:** The management of accounts receivable has a low influence on ASEANOR's liquidity.

Keywords: Financial analysis, accounts receivable management, liquidity, educational institution.

Los autores[®]. Este artículo es publicado por la Revista Balance's de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Este es un manuscrito de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>), que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que se cite adecuadamente la obra original.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el desarrollo de pequeñas y medianas empresas a nivel mundial es una necesidad para el crecimiento económico de los países y del mundo; sin embargo, para lograr su permanencia y su desarrollo las diferentes empresas están en constante búsqueda de herramientas que les faciliten mejorar su desarrollo y garantice la continuidad de la empresa en los mercados de alta competencia (Delfín & Acosta, 2016); en tal sentido, la gestión de cuentas por cobrar es una herramienta fundamental que ha permitido que empresas internacionales y nacionales se adapten y se desarrollen en un medio competitivo y cambiante (Navarro, Ferrer & Burgos, 2018); por tal razón, el presente trabajo de investigación será importante y necesario porque permitirá conocer desde un panorama más amplio la relación de la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental (ASEANOR), ayudando así a tomar medidas necesarias para prevenir y disminuir problemas o riesgos financieros y garantizar así la continuidad y la calidad del servicio de la ASEANOR. Asimismo, dicho estudio se realizará desde el punto de vista de diferentes teorías.

Antecedentes Internacionales.

Cárdenas y Velasco (2013) realizaron un estudio en Colombia con el objetivo de determinar la incidencia de la morosidad y las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez de la empresa Social del Estado Hospital Universitario Erasmo Meoz, periodo 2005-2009. El tipo de estudio fue descriptivo; la muestra de estudio se conformó por los Estados Financieros certificados y dictaminados del periodo 2005-2009, la técnica fue el análisis de Estados Financieros. Los resultados muestran que existe un acelerado crecimiento de los costos y los gastos sin ningún control, además, un incremento en las cuentas por cobrar lo cual incidió directamente en la liquidez de la empresa.

Torres (2017) en Guayaquil realizó un estudio con la finalidad de evaluar las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR CÍA. LTDA. La investigación tuvo un enfoque cualitativo descriptivo. La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población de la empresa relacionada con la investigación. Las técnicas empleadas para el recojo de información fueron: el análisis de informes contables, la observación y entrevistas; los resultados demostraron que la inadecuada administración de las cuentas por cobrar genera un gran impacto en la liquidez de la empresa.

Antecedentes nacionales.

Gonzales y Sanabria (2015) realizaron una investigación con el propósito de determinar los efectos de las cuentas por cobrar y la liquidez, de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. El estudio fue de diseño no experimental de tipo cuantitativo retrospectivo; la técnica utilizada fue el análisis de los informes financiero contable durante el periodo 2010-2015. Los resultados muestran que la gestión de cuentas por cobrar tiene efectos directos sobre la liquidez, afectando así los activos totales de la empresa.

Loyola (2016) en Trujillo realizó una investigación con el objetivo de establecer de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide favorablemente en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos. Se utilizó el método descriptivo; la muestra estuvo conformada por la empresa agropecuaria Chimú S.R.L. los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron el análisis de documentos y la entrevista. Los resultados muestran que la gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa; además, la empresa examinada carece de políticas de cobranza y de crédito lo cual se refleja en cobranzas dudosas generando disminución en la liquidez de la empresa.

Antecedente local.

Gonzales (2018) realizó un estudio con el objetivo de analizar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar, se relaciona con la liquidez de la empresa Corporación Mar de Cristal S.A.C. de la ciudad de Tarapoto. El diseño empleado fue no experimental, el tipo descriptivo correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por el total de la empresa. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta siendo el instrumento el cuestionario. Los resultados encontrados muestran que las cuentas por cobrar tienen una débil relación con la liquidez; en tal sentido, se concluyó que es necesario para la empresa mejorar sus cuentas por cobrar para evitar problemas de liquidez en el futuro.

Objetivos.

General.

Determinar la relación entre gestión de cuentas por cobrar y liquidez de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020.

Específicos.

- Determinar la relación entre gestión de cuentas por cobrar y capacidad de pago de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental.

- Determinar la relación entre gestión de cuentas por cobrar y cumplimiento del Pasivo de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental.
- Determinar la relación entre gestión de cuentas por cobrar y obligaciones financieras de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental.

Hipótesis.

General.

Existe relación entre gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020.

Específicas.

- Existe relación entre gestión de cuentas por cobrar y capacidad de pago de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental.
- Existe relación entre gestión de cuentas por cobrar y cumplimiento de Pasivo de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental.
- Existe relación entre gestión de cuentas por cobrar y obligaciones financieras de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental.

Gestión de cuentas por cobrar

Definiciones

Morales, C. Morales, J. (2014) las cuentas por cobrar son los créditos que una empresa concede a sus clientes a través de la venta de bienes o servicios; dichos créditos o ventas deben considerarse efectivos cuando ingrese el importe a la empresa de manera efectiva, en ese proceso, la gestión de cuentas por cobrar son los quehaceres que juegan una labor muy importante en la administración de las empresas, permitiendo a la empresa convertir en efectivo sus cuentas por cobrar, con la finalidad de mantener y mejorar sus recursos para el correcto funcionamiento.

La gestión de cuentas por cobrar son una serie de acciones enmarcadas a favorecer el flujo financiero de las empresas y a su vez reducir los costos administrativos generados por el tiempo de incumplimiento de los pagos (Vásquez, Limón & García, 2007).

Teoría de economía digital crédito y cobranza.

Según Morales, C. y Morales, J. (2014) esta teoría sustenta que la gestión de cuentas por cobrar es una actividad fundamental en las empresas; asimismo, es comprendida como el crédito que una compañía otorga a los clientes en la venta de

bienes o servicios; sin embargo, para que la gestión de cobranzas sea eficiente y oportuna, se debe desarrollar acciones consistentes y adecuadas; tales como: conocer las características de los clientes para definir las estrategias de cobranza, de acuerdo a las etapas del sistema de cobranzas y al tipo de cobranza; además, según este modelo teórico la gestión de cuentas por cobrar está compuesta por cuatro dimensiones:

Prevención. Es percibido como las acciones para evitar incumplimientos de pago en los clientes; con la finalidad de reducir el riesgo de mora, para lo cual el cliente debe conocer claramente las acciones y procesos a seguir.

Cobranza. Son una serie de acciones tempranas frente a moras, con la finalidad de la continuidad del servicio con el cliente.

Recuperación. Es definido como las acciones enfocadas a recuperar adeudos, con bastante tiempo de mora.

Extinción. Es la acción de registrar contablemente, cuentas saldadas de los clientes.

Además, las cuentas por cobrar son de mucha importancia ya que la ineficacia en la gestión en esta área conduce a la empresa a problemas financieros y en los casos extremos a la quiebra; esto se refleja en que muchas pequeñas empresas fracasan por presentar debilidades en la gestión y políticas de cobranza y en ocasiones no tienen ninguna política de cobranza (Morales, C., & Morales, J., 2014)

Liquidez.

Definición.

Existen distintos conceptos de acuerdo con cada escritor; sin embargo, todos tienen características esenciales en común. A continuación, se presenta algunas definiciones.

Morales, J. y Morales, C. (2014) la liquidez es la capacidad que una empresa posee para resolver de manera satisfactoria y oportuna sus obligaciones financieras, en tal sentido, mide la capacidad de la empresa para saldar sus compromisos de corto plazo, mediante la transformación de sus activos corrientes en efectivo (Morelos, Fontalvo & De la Hoz, 2012).

Según Lawrence y Chad, (2012), Bernal Y Amat (2012) coinciden al definir la liquidez como la agilidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas alcancen su vencimiento.

Teorías de liquidez.

Teoría de economía digital crédito y cobranza.

Morales, J. y Morales, C. (2014) sustentan que la liquidez es la disposición con la que un activo se puede convertir en un medio de cambio para la economía de la empresa; dicho medio es el dinero porque es el activo más líquido disponible; en tal sentido, la liquidez mide la capacidad que tiene la empresa para cumplir sus obligaciones corrientes a corto plazo de manera oportuna.

A su vez, la liquidez está compuesta por cuatro dimensiones, las que se describen a continuación:

Liquidez corriente. Es comprendido como la capacidad de activos que tiene una empresa, los cuales se espera que se conviertan en efectivo a corto plazo; para solventar deudas. Asimismo, Herrera, Betancourt, Herrera, Vega y Vivanco (2016) sustentan que es la disponibilidad de la empresa para cumplir sus requerimientos y obligaciones financieras de corto plazo.

Liquidez ácida. Es la capacidad que tiene la empresa para usar como medio de pago sus activos para solventar obligaciones de corto plazo. Generando una solvencia inmediata. Se obtiene al relacionar los activos corrientes menos los bienes de cambio entre los pasivos corrientes; para que sea satisfactoria debe dar uno, sin embargo, un índice menor no necesariamente representa problemas financieros, ya que esto no determina la totalidad de la liquidez (Albanese, Boland & Rivera, 2002)

Cobertura de deuda total. Es comprendida como la posibilidad que posee la empresa para pagar con sus activos de corto plazo sus deudas totales.

Liquidez inmediata. Es la disponibilidad de la empresa de realizar sus pagos a corto plazo con efectivo.

Otros autores mencionan que la liquidez de una organización se refleja por la capacidad para hacer frente a sus compromisos de pago en un plazo determinado, además un adecuado nivel de pago constituye una garantía de solvencia y estabilidad (Gonzales, 2018). Además, para Angulo (2016), la liquidez de una empresa se genera a través del exceso de activo circulante sobre el pasivo circulante, lo cual brinda una estabilidad financiera generando un nivel de solvencia adecuado. Para Vargas (2003) el cumplimiento de sus obligaciones financieras son los recursos dinerales que la empresa dispone para ser utilizados para el giro normal del proceso productivo, es decir para el abastecimiento de la entidad, pago de nóminas, entre otros, dichos pagos están distribuidos a lo

largo del tiempo de acuerdo con las condiciones suscritas en un pagaré.

METODOLOGÍA

El presente estudio es de diseño no experimental. Asimismo, es de corte transversal dado que los datos fueron recolectados en un solo momento, de alcance descriptivo tipo correlacional, pues tiene la finalidad de determinar la relación entre las variables de estudio (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

La población estuvo conformada por los trabajadores de las cuatro instituciones educativas de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, haciendo un total de 121 colaboradores de ambos géneros. La muestra se constituyó de 43 participantes, de ambos géneros, directivos y colaboradores de las instituciones educativas de la ASEANOR; los mismos que fueron seleccionados mediante un muestreo probabilístico.

Criterios de inclusión.

Personal que trabaje en la institución.

Personal que desempeñe funciones administrativas en las instituciones.

Personal que quiera participar voluntariamente en el estudio.

Criterios de exclusión.

Personal que no labore en la institución.

Personal que no se desempeñe como administrativo.

Personal que no estén dispuestos a participar de manera voluntaria.

Técnica de recolección de datos

La técnica que se utilizó para el recojo de información fue la encuesta y el instrumento utilizado el cuestionario, gestión de cuentas por cobrar adaptado de Campodónico y Arévalo (2019), el cual está conformado por 13 ítems, distribuido en cuatro dimensiones: prevención 4 ítems, cobranza 5 ítems, recuperación 2 ítems y extinción de deuda 2 ítems. Y el cuestionario de liquidez, adaptado de Solano (2018), constituido por 10 ítems, distribuidos en tres dimensiones: capacidad de pago 4 ítems, cumplimiento de pasivo 3 ítems y obligaciones financieras 2 ítems; con cinco opciones de respuestas que van desde nunca hasta siempre; los mismos fueron validados mediante el juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia de los ítems de acuerdo con el indicador de las dimensiones de cada variable a medir.

Técnicas estadísticas para el proceso de información.

Para el análisis estadístico se utilizó el software estadístico, aplicado a las ciencias sociales. Una vez recolectada la información se construyó una matriz de datos del software estadístico para su respectivo análisis. Los resultados que se obtuvieron son ordenados en tablas para su respectiva interpretación que permitió evaluar y verificar las hipótesis planteadas. Realizando primero la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para precisar la distribución de la muestra. Seguidamente, se aplicó la prueba estadística de rho Spearman para determinar la correlación entre las variables gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la ASEANOR.

Aspectos éticos.

Para el recojo de información se presentó una carta a la institución, informando sobre la finalidad y los objetivos de la investigación; asimismo, se informó sobre los aspectos éticos y la confiabilidad en el manejo de la información; finalmente se solicitó el consentimiento informado para llevar a cabo el estudio.

RESULTADOS

Análisis de las variables demográficas.

Análisis descriptivo del género.

En la tabla 1, se muestra el género de los colaboradores de Asociación Educativa Adventista Nor-Oriental, Tarapoto, 2020. El 49% pertenecen al género masculino y el 51% al género femenino.

Tabla 1.

Análisis descriptivo de la variable género.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	21	49
Femenino	22	51
Total	43	100

Análisis descriptivo de la variable gestión de cuentas por cobrar.

La tabla 2 muestra el nivel de gestión de cuentas por cobrar de los colaboradores de Asociación Educativa Adventista Nor-Oriental, Tarapoto, 2020. Se aprecia que el 14% de los colaboradores perciben que a veces tienen gestión de cuentas por cobrar, el 23% casi siempre y el 63% siempre.

Asimismo, con respecto a las dimensiones prevención y cobranzas el 86% y el 58% respectivamente perciben que la gestión de cuentas por cobrar está presente siempre; mientras que para las dimensiones recuperación y extinción de deuda el 40% y el 42% respectivamente perciben que la gestión de cuentas por cobrar está presente casi siempre en la ASEANOR.

Tabla 2

Análisis descriptivo de la gestión de cuentas por cobrar.

Variable/dimensión	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Gestión de cuentas por cobrar	A veces	6	14
	Casi siempre	10	23
	Siempre	27	63
Prevención	A veces	2	5
	Casi siempre	4	9
	Siempre	37	86
Cobranza	A veces	4	9
	Casi siempre	14	33
	Siempre	25	58
Recuperación	Nunca	1	2
	A veces	14	33
	Casi siempre	17	40
	Siempre	11	26
	Casi nunca	2	5
Extinción de deuda	A veces	13	30
	Casi siempre	18	42
	Siempre	10	23

Análisis descriptivo de la variable liquidez.

La tabla 3 muestra el nivel de liquidez de los colaboradores de la Asociación Educativa Adventista Nor-Oriental, Tarapoto, 2020. En cuanto a esta variable el 14% de los colaboradores perciben que la liquidez está presente a veces, el 60% casi siempre y el 26% siempre. Asimismo, con respecto a la dimensión capacidad de pago, el 84% percibe que siempre está presente; la dimensión cumplimiento de pasivo está presente casi siempre con un 42% y las obligaciones financieras están presentes a veces con un 86%.

Tabla 3.

Análisis descriptivo de liquidez.

Variable/dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Liquidez	A veces	6	14
	Casi siempre	26	60
	Siempre	11	26
Capacidad de pago	Casi siempre	7	16
	Siempre	36	84
	Casi nunca	3	7
Cumplimiento de pasivo	A veces	17	40
	Casi siempre	18	42
	Siempre	5	12
	Casi nunca	1	2
Obligaciones financieras	A veces	37	86
	Siempre	5	12

Prueba de normalidad.

Con el propósito de realizar los análisis de correlación y contrastar las hipótesis planteadas, se procedió a realizar la prueba de normalidad de ajustes para precisar si las variables presentan una distribución normal. Para la cual se utilizó la prueba de bondad de ajuste de Shapiro-Wilk (S-W). En la que se aprecia los datos correspondientes a las dos variables gestión de cuentas por cobrar y liquidez, no presentan una distribución normal dado que el coeficiente obtenido (S-W) es significativo ($p > .05$). Por lo tanto, para los análisis estadísticos correspondientes se utilizará la estadística no paramétrica

Tabla 4.

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.

Instrumento	Variable	S-w	p
Gestión de cuentas por cobrar	Gestión de cuentas por cobrar	.945	.041
	Prevención	.914	.003
	Cobranza	.920	.005
	Recuperación	.865	.000
	Extinción de deuda	.904	.002
Liquidez	Liquidez	.963	.176
	Capacidad de pago	.944	.036
	Cumplimiento de Pasivo	.945	.040
	Obligaciones financieras	.941	.027

Correlación de variables.

En la Tabla 5 se muestra los resultados del análisis estadístico de correlación Rho de Spearman, el cual muestra un valor igual a 0.391 (p -valor $< .05$) determinando una relación baja positiva entre gestión de cuentas por cobrar y liquidez. Asimismo, en cuanto a las dimensiones se aprecia un valor igual a 0.264 (p -valor $> .05$), evidenciando una relación baja positiva entre gestión de cuentas por cobrar y capacidad de pago. Sin embargo, se aprecia un valor igual a 0.485 (p -valor $< .05$), mostrando así una relación moderada positiva entre gestión de cuentas por cobrar y pasivo. Finalmente se encontró un valor igual a 0.218 (p -valor $> .05$), mostrando una relación baja positiva entre gestión de cuentas por cobrar y obligaciones financieras.

Tabla 5.

Coefficiente de correlación entre gestión de cuentas por cobrar y liquidez.

Variable predictora y sus dimensiones	Gestión de cuentas por cobrar	
	Rho	p
Liquidez	0.391**	.009
Capacidad de pago	0.264	.087
Cumplimiento de pasivo	0.485**	.001
Obligaciones financieras	0.218	0.160

DISCUSIÓN

A partir de los resultados estadísticos obtenidos en esta investigación, se puede analizar las cualidades principales de los participantes de acuerdo con los valores de la gestión de cuentas por cobrar, y la liquidez; y sobre eso se analiza y se discuten los objetivos de la investigación a continuación.

El propósito del estudio fue determinar la relación que existe entre las variables gestión de cuentas por cobrar y liquidez, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación rho de Spearman ($\rho = 0.391$; $p < .05$), lo cual indicó que existe correlación baja positiva, es decir que la liquidez de la ASEANOR, en cierta medida es determinada por la gestión de cuentas por cobrar; similares resultados se encontró en el estudio de Gonzales (2018) quien realizó una investigación sobre gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en la empresa corporación Mar De Cristal S.A.C. evidenciando que existe una débil correlación entre las dos variables. Asimismo, Campodónico y Arévalo (2019) realizaron un estudio con la finalidad de determinar la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. en la que se determinó que la débil gestión de cuentas por cobrar incide negativamente en la liquidez de la empresa. Es así, que Morales, J. y Morales, C. (2014) menciona que "una empresa que no convierte en efectivo sus cuentas por cobrar se queda sin recursos para funcionar de una manera correcta" pg. 144

Asimismo, con respecto al primer objetivo específico, se encontró un valor de 0.264 ($p > .05$) en el análisis estadístico de Rho de Spearman, indicando que existe una relación baja positiva entre gestión de cuentas por cobrar y la capacidad de pago de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental. Es decir, que el nivel de gestión de cuentas por cobrar tiene una baja influencia en la capacidad de pago de la institución. Referente a lo encontrado Torres (2017) en un estudio titulado las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR CÍA. LTDA. Determinó que la cobranza de una empresa es una pieza clave dentro de una organización, a través de la cual la empresa ve que los plazos de pago se cumplan una vez realizado el crédito, y esta actividad en gran medida representa la salud financiera de una entidad. Frente a esto, Gonzales (2018), determinó que el equilibrio económico de una empresa se genera cuando los ingresos generados a partir de las cuentas por cobrar y otras actividades de la empresa superan los gastos de forma sostenida durante el tiempo.

En relación con el segundo objetivo específico, se evidenció un valor estadístico de 0.485 (p -valor $<$

.05), demostrando así una relación moderada positiva entre gestión de cuentas por cobrar y cumplimiento de pasivo de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental. Es decir, que, a mayor nivel de gestión de cuentas por cobrar, la institución tendrá también mayor capacidad para cubrir deudas a corto a plazo. En relación con lo encontrado Loyola (2016) en un estudio realizado con la finalidad de conocer la gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez, encontró una disminución en el índice de liquidez y rentabilidad de la empresa agropecuaria Chimú R.S.L. determinando así que el cumplimiento de pasivo de la empresa depende significativamente del nivel de gestión de las cuentas por cobrar. Asimismo, Angulo (2016), determinó que una adecuada gestión en las cuentas por cobrar e inventario generan un nivel eficiente de liquidez, a su vez solventaría los pasivos, lo cual es sumamente necesario para el crecimiento de la empresa.

Asimismo, se encontró un valor estadístico de 0,218 (p-valor >0.05), lo cual demuestra que existe una relación baja positiva entre gestión de cuentas por cobrar y obligaciones financieras de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental. Esto significa que, un mayor nivel de la gestión de cuentas por cobrar tiene una influencia baja en la capacidad de la institución para cubrir sus obligaciones financieras. En relación a lo encontrado; Gonzáles y Sabina (2015) y en un estudio para determinar la gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez; evidenció que si existe relación entre las dos variables; concluyendo así, que si no hay adecuada gestión de cuentas por cobrar, es decir, que sean razonables que favorezcan la rotación de las cuentas por cobrar, no existe liquidez y si no hay liquidez no hay empresa, ya que si no hay dinero o clientes que deban, no se podrá cumplir con las obligaciones o deudas.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos y resultados obtenidos en esta investigación sobre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la Asociación Educativa Nor Oriental, 2020; se concluye lo siguiente:

Respecto al objetivo general, se encontró una relación baja positiva ($\rho=0.391$; $p<.05$) en gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. Es decir, que las cuentas por cobrar tienen una influencia baja en la liquidez de la ASEANOR, y no es un determinante absoluto de la liquidez.

Asimismo, respecto al primer objetivo específico, se halló una relación baja positiva ($\rho=0.264$; $p>.05$) entre gestión de cuentas por cobrar y capacidad de

pago en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental. Esto significa que la capacidad de pago de la institución, en gran medida no está determinada por la gestión de cuentas por cobrar.

Respecto al segundo objetivo específico; se encontró que existe una relación moderada positiva ($\rho=0.485$; $p<.05$) entre la dimensión cumplimiento de pasivo y las cuentas por cobrar en la asociación educativa adventista Nor oriental. Es decir, el cumplimiento de las deudas a corto plazo de la institución, en parte está determinada por las cuentas por cobrar.

Finalmente, con respecto al tercer objetivo específico; se encontró una relación baja positiva ($\rho = .089$; $p>.05$) entre la dimensión obligaciones financieras y gestión de cuentas por cobrar en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental; es decir, los cumplimientos de sus compromisos financieros con otras entidades no están determinadas solamente por la gestión de cuentas por cobrar.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, V. (2013). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera S.A.C. – año 2012 (tesis de titulación) Universidad San Martín de Porres-Perú recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/653/aguilavh.pdf?sequence=3>
- Angulo, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. Universidad y Sociedad, 8 (4). pp. 54-57. Recuperado de: <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Albanese, D., Boland, L., Rivera, C. (2002). El análisis e interpretación de estados contables como herramienta de gestión de organización. ESCR. CONTAB. BAHÍA BLANCA, 43, 81-96. Recuperado de: http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-42752002001100005
- Bernal, D., & Amat, O. (2012). Anuario de ratios financieros sectoriales en México para análisis comparativo empresarial. Revista Ra Ximhai, 8(29), 271-286. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=461/46125172003>
- Campodónico, S. & Arévalo, J. (2019). Gestión de cobranza y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. en la ciudad de Tarapoto periodo 2017 -2018. (Tesis optar título profesional) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Recuperado de:

- <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3645>
- Campodónico, S. & Arévalo, J. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. en la ciudad de Tarapoto periodo 2017-2018 (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3645/CONTABILIDAD%20-%20Silh%20ad%20Siulen%20Campod%20-%20Ushi%20b1ahua%20%26%20Jherson%20Willian%20Ar%20a9valo%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas, M., & Velasco, B. (2014). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 32(1), 16-25. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=120/12029652003>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y Gestión*, (40), 184-202. <https://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Gonzales, E., & Sanabria (2016). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. *Revista de investigación universitaria*, 5(2). <https://doi.org/10.17162/riu.v5i2.975>
- Gonzales, S. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa corporación mar de cristal S.A.C., Tarapoto, año 2016. (Tesis de titulación) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30744/gonzales_ls.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Gonzales, S. (2018). Gestión del capital de trabajo en el sector turístico. *Revista Confín Habana*, 12(2), 337 – 349. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n2/cofin24218.pdf>
- Hernández, R; Fernández, C; y Bautista, P. (2010). *Metodología de investigación*. México D.F., México: McGraw.
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, H., Vega, S., & Vivanco, E. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Revista de ciencias contables* Quipukamayoc, 24(46), 151-160. DOI: <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). Principios de la administración financiera. Recuperado de: <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Loyola, C. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo. (Tesis de titulación) Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5244/loyolaiba%20%20b1ez_christian.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morales, C. y Morales, J. (2014). *Economía digital crédito y cobranza*. Colonia San Juan Tlihuaca, México: Patria
- Martos, J., Fontalvo, T., & De la Hoz, E. (2012). Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia. *Revista Entramado*, 8(1), 14-26. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v8n1/v8n1a02.pdf>
- Navarro, O., Ferrer, W., & Burgos, O. (2018). La calidad como factor estratégico en el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 171-174. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200171&lng=es&tling=es
- Solano, L. (2018). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa mercantil S. A. C. (Tesis de titulación) Universidad Peruana de las Américas. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/537/CUENTAS%20POR%20COBRAR%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20LIQUIDEZ%20DE%20LA%20EMPRESA%20MERCANTIL%20S.A.C.%20A%20C3%91O%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, J. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Edecar Cía. Ltda. (Tesis de titulación) Universidad Laica Vicente Rocafuerte Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1299/1/T-ULVR-1390.pdf>
- Vargas, H. (2003). Consideraciones prácticas para la gestión de capital de trabajo en las pymes innovadoras. *Revista Escuela de*

Administración de Negocios, (47). Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20604707>

Vásquez, D., Limón, A., &García, A. (2007). Efectividad del análisis crediticio a través de

estados financieros en empresas no financieras. Revista Aportes, 12(36), 93-102. Recuperado de:
<https://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/Artred.jsp?iCve=37612480007>