

ARTÍCULO ORIGINAL

CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL ASERRADO Y ACEPILLADO DE MADERA.

GROWTH AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED INDUSTRIAL SAWING AND WOOD PLANING ENTERPRISES.

Joel Gámez Penadillo.

Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María, Perú.

Correo electrónico: joel.gamez@unas.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4228-565X>

Hugo Soto Pérez.

Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María, Perú.

Correo electrónico: hugo.soto@unas.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5029-5300>

Recibido: 28/03/2022 Aceptado: 16/06/2022 Publicado: 05/09/2022

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación existente entre los factores asociados a la Gestión Operativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado con el Crecimiento y Desarrollo, en la provincia de Huánuco. **Metodología:** Estudio de corte no experimental con diseño descriptivo correlacional. Para la obtención de los resultados, se aplicó un cuestionario de encuesta de 20 preguntas a una muestra de 28 trabajadores, el instrumento se sometió al análisis de confiabilidad dando como resultado un coeficiente de 0.799 (Alfa de Cronbach). **Resultados:** De los resultados descriptivos, aplicando la estadística inferencial se comprobó la existencia de relación positiva alta y significativa entre crecimiento y desarrollo de las Pymes y los factores asociados a la gestión administrativa ($r=0.794$; p -valor = 0.000). **Conclusión:** El estudio demuestra que la gestión operativa, gestión tecnológica, gestión del capital humano son aquellos principales factores que se asocian al crecimiento y desarrollo de las Pymes industriales del sector aserraderos y cepillado de madera en la provincia de Huánuco. Lo que quiere decir que se relaciona alta y significativamente, recomendando realizar un estudio explicativo.

Palabras clave: Crecimiento empresarial, Desarrollo empresarial, pymes, Gestión Administrativa, Gestión Empresarial, Capital Humano, Tecnología.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between the factors associated with the Operational Management of Industrial SMEs of Sawing and Planing with Growth and Development, in the province of Huánuco. **Methodology:** Non-experimental study with descriptive correlational design. To obtain the results, a survey questionnaire of 20 questions was applied to a sample of 28 workers, the instrument was committed to reliability analysis, resulting in a coefficient of 0.799 (Cronbach's Alpha). **Results:** From the descriptive results, applying inferential statistics, the existence of a high and significant positive relationship between growth and development of SMEs and the factors associated with administrative management was verified ($r=0.794$; p -value = 0.000). **Conclusion:** The study shows that operational management, technological management, human capital management are the main factors that are associated with the growth and development of industrial SMEs in the sawmill and wood planing sector in the province of Huánuco. Which means that it is highly and significantly related, recommending an explanatory study.

Keywords: Business growth, Business development, SMEs, Administrative Management, Business Management, Human Capital, Technology.

Los autores[®]. Este artículo es publicado por la Revista Balance's de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Este es un manuscrito de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>), que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que se cite adecuadamente la obra original.

INTRODUCCIÓN

Prom Perú (2018) señala que, de acuerdo con la FAO, Rusia cuenta con el 20% del área mundial de bosques. Asimismo, el 50% del bosque mundial se concentra en los países de Brasil, Canadá y Estados Unidos. Y Perú representa el 2% del bosque mundial.

Tabla 1.

Ranking de los principales países por área de bosques.

| Ranking | Países | Área del bosque (1000 ha) | Porcentaje de la superficie del país | Porcentaje del área del bosque mundial |
|----------|----------------|---------------------------|--------------------------------------|--|
| 1 | Rusia | 814,931 | 48 | 20 |
| 2 | Brasil | 493,538 | 58 | 12 |
| 3 | Canadá | 347,069 | 35 | 9 |
| 4 | Estados Unidos | 310,095 | 32 | 8 |
| 5 | China | 208,321 | 22 | 5 |
| 6 | Congo | 152,578 | 65 | 4 |
| 7 | Australia | 124,751 | 16 | 3 |
| 8 | Indonesia | 91,010 | 50 | 2 |
| 9 | Perú | 73,973 | 58 | 2 |
| 10 | India | 70,682 | 22 | 2 |
| Total | | 2,686,948 | | 67 |

Fuente: FAO

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Según la Forest Stewardship Council (FSC), emitió 1,571 certificaciones a un total de 200,495 448 ha de 85 países y estas certificaciones las ubicamos en 49.4% en el continente europeo, 34.6% en Norte América, 6.8% Sudamérica y el Caribe, 4.3% en Asia, 3.5% en África y 1.3% en Oceanía.

Promperu (2018) señala que la importación mundial de madera en el año 2,017 fue US\$ 24,312 millones/ + 3,8% del nivel de importaciones, cuyos destinos fueron: China (US\$ 3,509 millones/ + 11,8%), Estados Unidos (US\$ 3 342 millones/ +0,1%), Japón (US\$ 1,631 millones/ -1,6%), Alemania (US\$ 1,137 millones/ +4,2%) y Reino Unido (US\$ 1,135 millones/ +1,1%) y estos países representan el 44% de la madera importada mundial.

Las exportaciones de madera aserrada del Perú fueron US\$ 24 millones en el 2017/ -13,1%. Estos productos se exportaron a República Dominicana

(US\$ 8 millones +27.6%), México (US\$ 7 millones/ +32,5%), China (US\$ 5 millones/ -48,3%), Estados Unidos (US\$ 2 millones/ -30,0%). Asimismo, representan el 88% del destino de exportación. (Promperu, 2018).

Promperu (2018) indica que el país tiene 74 millones has de bosque, es decir abarca el 58% de la superficie territorial. Asimismo, país por extensión de bosques que posee se ubica en el 2do lugar en nivel de América Latina, el 4to de América y el 9no a nivel mundial. Asimismo, el Perú anualmente se deforestan 120,782 ha. Las regiones de San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco resultaron más afectadas. Y por último las exportaciones peruanas en el 2017 fue de (US\$ 115 millones/ -5,1%). El año 2014 se dio la cima de exportación con (US\$ 157 millones).

Según el INEI (2018) el 94.9% de las unidades económicas del país son microempresas con ventas anuales de 622,500 soles. El 4,2% se encuentran en el segmento de la pequeña empresa con ventas entre 150 y 1700 UIT y el 0,6% pertenecen a la gran y mediana empresa con ventas mayor a 1700 UIT. Y el 0,3% restante corresponde a las empresas de la administración pública.



Figura 1. Superficie y proporción cubierta por bosques en Latinoamérica 2015.

Fuente: FAO

A diciembre del 2018, el número de empresas manufactureras ascendió a 188 mil 650/ +2,9% respecto al año anterior. A nivel de segmento empresarial, el 93,9% de estas unidades económicas fueron microempresas, el 5,1% pequeñas empresas y el 1,0% corresponde a la gran y mediana empresa. Por ámbito geográfico, el 55,0% de las empresas manufactureras se concentraron en el departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao. (INEI, 2018).

INEI (2018) señalan que las actividades más

representativas de la actividad manufacturera es la industria textil y de cuero (30,6%), industria de alimentos y bebidas (17,4%), fabricación de productos metálicos (16,2%), industria de madera y muebles (15,3%) y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones (11,3%) siendo estas las principales actividades. Estas cinco actividades representan alrededor del 90,8% del total del sector.

FAO-CITEmadera (2018) señala que el sector maderero 2015 está compuesto por (24,495 empresas/ + 30% 2008); perteneciendo el 14.5%, 8.7% y 77.0% a empresas de Manejo Forestal de 1era y 2da transformación; los que representan el 20.4%, 16.5% y 63.1% de las ventas (\$1,387 millones/ + 28% 2014). De estas empresas sectoriales el 96% son microempresas, 3.5% son pequeñas empresas, el 0.27% son medianas y grandes empresas; y cuyas ventas en el 2015 fueron el 29%, 31% y 40% del total nacional. Además este sector presenta un alto nivel de informalidad empresarial e informalidad laboral, con tasas del 73% y 91% según los registros de la SUNAT; estos problemas se presentan en empresas de 2da transformación. Estos factores constituyen las principales barreras para el desarrollo sostenible de madera y la legalización de las Mypes, ya que sugiere que las empresas informales suelen hacer más uso de madera de procedencia dudosa puesto que no están registradas ante la SUNAT y no pagan impuestos.

El destino de las ventas de la industria en el 2015 fue 90% al mercado interno y 10% para el mercado exterior. Las ventas del sector en el año 2007, al mercado interno el 63%. Además, la demanda de productos maderables en el mercado nacional 2014 fue de 1,6 Millones de m³ y ventas de USD 1,810 Millones, siendo los insumos maderables más demandados la Madera Aserrada (14.3%), los Tableros Aglomerados (78.3%), la Madera redonda Industrial (13,8%), las Láminas y Triplay (26.0%), el Carbón de Madera (0.5%) y los Durmientes (27.5%). En conclusión, la oferta nacional no satisface la demanda creciente del mercado interno.

La dirección general de industrias señala que en la región Huánuco existen 1,724 empresas manufactureras, de las cuales el 98.14% son microempresas, y solamente el 1.86% son pequeñas y medianas empresas (pymes). Asimismo la concentración de trabajadores en las microempresas oscilan entre 2 y 9, en cambio en las pymes la concentración de trabajadores oscilan entre 10 y 49 trabajadores, y las provincias de Huánuco y Leoncio Prado concentran el 67% y 18.55% de las empresas manufactureras de la Región, por lo que el desarrollo regional está ligado a la creación, crecimiento y desarrollo de las pymes dinámicas, que aprovechen de manera eficiente los recursos regionales, sean la

fuentes de nuevos empleos y contribuyan a la creación de ventajas competitivas regionales. (DGI, 2011).

Dada la estructura productiva de la región, es una tarea difícil aprovechar o crear las condiciones para que se logre prosperidad en el sistema económico y productivo actual, pero si se neutralizan las causas por las que hay rezago respecto a otras regiones o porque no se logra los niveles de inversión y competencia adecuados, es posible iniciar el camino hacia la obtención de desarrollo empresarial y regional. Los recursos naturales existen, así como el potencial humano, falta la participación de los empresarios decididos a realizar cambios, igualmente es necesaria la existencia de una política de desarrollo regional promotora del desarrollo empresarial y eficiente en sus propuestas.

El problema es común en las regiones del Perú, por lo que deben crearse mecanismos para promover la creación, desarrollo y uso eficiente de los recursos por parte de las pymes en las distintas actividades económicas. Una vez creada la empresa, los gestores encuentran una serie de obstáculos o factores limitantes que inhiben, o en el mejor de los casos, retrasan su desarrollo y crecimiento; por ello la identificación y medición de estos factores, así como su origen e impacto sobre las pymes es una necesidad impostergable cuando se tiene la intención de promover el desarrollo social y económico de la región. Las identificaciones de estos factores deben estar acompañada sin duda por el hallazgo de factores impulsores que contrarresten a los anteriores y que deben ser empleados racional y metódicamente para lograr niveles de aceptables de utilidades que permitirían a las empresas madereras a tener un desarrollo sostenible.

El objetivo principal de una empresa es obtener ganancia justa y eso solo se logra teniendo un proceso productivo eficiente y con capital humano capacitado, La necesidad de obtener utilidades significativas es prioritaria para lograr el crecimiento y desarrollo de las empresas madereras, ello conllevaría a mejorar los niveles de vida de sus trabajadores.

El modelo de economía social de mercado impuesto por el congreso mediante la constitución del 93, de acuerdo con el régimen económico se limita al estado a actuar solo como un árbitro o promotor, pero no interviene directamente; y la región necesita ser competitivo o cooperar con otras regiones para el desarrollo de la economía y los mercados. Por eso la siguiente tesis busca identificar los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las pymes madereras en la ciudad de Huánuco.

Hoy en día, Huánuco pasa por una situación caótica e inestable mayormente se da porque las empresas

entran al mercado sin tener en cuenta las características del mercado; es decir el lugar, la demanda y aquellos aspectos que condicionan para mantenerse firme en el mercado.

Entre los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las pymes del sector Metal Mecánica encontramos la mala gestión administrativa que conlleva a las bajas ventas, las empresas dependen de su nivel de ventas ya que de acuerdo con estas obtienen una mayor utilidad y en ella se refleja la aceptación de sus productos en el mercado y por ende si una empresa tiene bajas ventas no podrá tener utilidades, su rentabilidad disminuirá y tendrá muchas limitaciones para el crecimiento.

La ineficiente Tecnología, este factor es el más importante de los últimos tiempos que ayuda a las empresas a ser más productivas y así disminuir sus costos “esa es idea de fuerza”

Los elevados precios, que hace a las empresas a ser más competitivas y mediante ley de la demanda tener una mayor demanda (a menor precio mayor demanda), en esta etapa de la competitividad entre las empresas es muy importante realizar estrategias para la disminución de los precios, en este sentido si esta empresa no lo realiza, esta será una debilidad que será bien aprovechada por las empresas competidoras.

Mala calidad del Capital Humano, las empresas también deben preocuparse en poseer la convicción y las destrezas par el dialogo y la negociación, ahora una empresa nunca podrá desarrollar todo su potencial sino retiene a sus miembros más exitosos, hoy en día una persona tiene que ser muy creativo para poder surgir, aquel que no tiene esta cualidad tendrá muchos obstáculos, en este sentido la empresa que no se preocupa en capacitar a sus empleados los resultados serán mediocres y malos.

Dentro de estos factores mencionados y los mencionados podemos decir que una empresa en especial una pequeña o mediana empresa tendrá mayor éxito cuando su producto es aceptado en el mercado , porque si una PYME tiene una capacidad instalada alta, alto financiamiento y no tiene una demanda de su producto, no podrá generar utilidades y por ende no obtendrá una demanda de su producto, no podrá generar utilidades y por ende no obtendrá rentabilidad, para esto se ve la importancia del estudio de mercado.

Los problemas que enfrentan las Pymes del sector maderero hoy en día son muy difíciles de superar, pero se espera que en el futuro mediante las diversas alternativas que se plantearan en la presente Tesis se logren superar y lograr así logren acumular capital para que las pymes de la ciudad de Huánuco logren su crecimiento y desarrollo.

Las Pymes del sector maderero tienen la necesidad de crecer económicamente pero el financiamiento es algo que generalmente no lo toman como opción por el alto costo que tiene hacer o realizar un préstamo y teniendo un bajo ingreso una pequeña empresa se verá es la obligación de utilizar la misma tecnología que siempre utilizo, que con el paso del tiempo se volverán obsoletas e ineficientes, ello conllevaría a que las pymes desaparezcan.

Las Pymes del sector maderero que logra sobresalir en el futuro generalmente tienen que retener a sus capitales humanos más altos y también estar en constante innovación tecnológica para así disminuir los costos de producción y lograr un producto terminado de menores precios que la competencia, esto hará que tenga cada vez más demanda y por ende mayor utilidad que permitirá el crecimiento y desarrollo de estas empresas.

METODOLOGÍA

Estudio de corte no experimental con diseño descriptivo correlacional. Para la obtención de los resultados, se aplicó un cuestionario de encuesta de 20 preguntas a una muestra de 28 trabajadores, el instrumento se cometió al análisis de confiabilidad dando como resultado un coeficiente de 0.799 (Alfa de Cronbach).

RESULTADOS

Los resultados inferenciales dan como resultados la existencia de una relación alta significativa entre las variables de estudio que pasamos a exponer a continuación.

Tabla 2.

Correlación entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y los Factores Asociados.

| | Detalle | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | Factores Asociados a la Gestión Administrativa |
|-----------------|--|---|--|
| Rho de Spearman | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | 1,000 |
| | | N | 28 |
| | Factores Asociados a la Gestión Administrativa | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | ,794** |
| | | N | 28 |

De acuerdo con los resultados obtenidos se observa que existe una relación positiva ($r = 0.794$), y de significancia Bilateral ($0.00 < 0.05$), por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternante, es decir existe una relación positiva Alta entre el Crecimiento y

desarrollo de las Pymes y los factores Asociados a la Gestión Administrativa.

Tabla 4.
Correlación entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y la gestión empresarial.

| Detalle | | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | Gestión Empresarial |
|---------------------|--|--------------------------------------|---------------------|
| Rho de Spearman | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | 1,000 | ,882** |
| | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 28 | 28 |
| Gestión Empresarial | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | ,882** | 1,000 |
| | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 28 | 28 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe una relación positiva ($r = 0.882$), y de significancia Bilateral ($0.00 < 0.05$), por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternante, es decir existe una relación positiva Alta entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y la Gestión Empresarial.

Tabla 5.
Correlación entre el crecimiento y desarrollo de las Pymes y la Tecnología.

| Detalle | | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | Tecnología |
|-----------------|--|--------------------------------------|------------|
| Rho de Spearman | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | 1,000 | ,875** |
| | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 28 | 28 |
| Tecnología | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | ,875** | 1,000 |
| | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 28 | 28 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe una relación positiva ($r = 0.875$), y de significancia Bilateral ($0.00 < 0.05$), por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternante, es decir existe una relación positiva Alta entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y la Tecnología.

Tabla 6.
Correlación entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y el Capital Humano.

| Detalle | | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | Capital Humano |
|-----------------|--|--------------------------------------|----------------|
| Rho de Spearman | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | 1,000 | ,000** |
| | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | . | ,988 |
| | N | 28 | 28 |
| Capital Humano | Crecimiento y Desarrollo Empresarial | ,988** | 1,000 |
| | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 28 | 28 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe una relación positiva ($r = 0.988$), y de significancia Bilateral ($0.00 < 0.05$), por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternante, es decir existe una relación positiva Muy Alta entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y el Capital Humano.

DISCUSIÓN

Como nuestro trabajo es en un sector novedoso no se encontró trabajos de investigación que hayan investigado la variable Crecimiento y Desarrollo de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco con la variable tecnología, pero se encontró trabajos relacionados con las variables gestión administrativa y capital humano.

Canales, J. M & Huahualuque, W. E. (2015), Gutiérrez, J. C. (2019), y Néstor, J. D. (2015), los cuales afirman que la variable gestión administrativa si influye en el crecimiento y desarrollo empresarial de las pequeñas empresas, siendo coincidente con los hallazgos de la investigación con respecto a la variable gestión administrativa, cabe mencionar que ninguno de estos autores investigó en el sector maderero lo hicieron en otros rubros de negocios.

Carrera, M. M (2012), en cual determino de que el factor empresario influye positivamente en el desarrollo de las pymes, y los hallazgos de nuestra investigación coincide parcialmente con este hallazgo ya que no solo el empresario es el que influye de manera positiva en el crecimiento y desarrollo de las pymes si no también el capital humano en general inmerso en la producción de bienes y servicios en este tipo de empresas. Además, cabe mencionar que el investigador llega a esta conclusión en el sector manufacturero del Área Metropolitana de Monterrey, y no en el rubro de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera.

CONCLUSIONES

Existe relación positiva Alta entre el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes y los factores Asociados a la Gestión Administrativa. Asimismo, posee una relación positiva Alta ($r = 0.794$), y significativo ($0.00 < 0.05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.

Existe relación positiva Alta entre el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes y la Gestión Operativa. Asimismo, posee una relación positiva Alta ($r = 0.882$), y significativo ($0.00 < 0.05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.

Existe relación positiva Alta entre el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes y la Gestión Tecnológica. Asimismo, posee una relación positiva Alta ($r = 0.875$), y significativo ($0.00 < 0.05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.

Existe relación positiva Alta entre el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes y la Gestión del Capital Humano. Asimismo, posee una relación positiva Muy Alta ($r = 0.988$), y significativo ($0.00 < 0.05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.

Crecimiento y Desarrollo de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco dependen del potencial humano que lo conforman.

BIBLIOGRAFÍA

- Canales, Jessica M. y Huahualuque, Wilmer E. (2019) Gestión Administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú SAC. , en el período 2017. Lima: Universidad Peruana de las Américas. Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/663/TESIS-GESTI%C3%93N%20ADMINISTRATIVA%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20EL%20CRECIMIENTO%20EMPRESARIAL.....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrera, María M. (2012) Factores que Intervienen en el Desarrollo de las PyMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey, Afiliadas a la CAINTRA. Monterrey – México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080227499.PDF>.
- Cómbita, G. (2012). Origen y evolución de la teoría del crecimiento impulsado por la demanda real. Cuadernos de Economía, 31(56), 81–110. Recuperado a partir de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/32859>
- CITEmadera-FAO (2018) La industria de la Madera en el Perú. Lima: CITEmadera/FAO. Recuperado de <https://www.fao.org/3/i8335es/I8335ES.pdf>.
- De Mattos, C. A. (1999) Teorías del Crecimiento Endogeno: Lectura desde los territorios de la periferia. Estudios Avanzados: Cielo. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/ea/a/65CP6fmZcZC9rL9yjZ9q4vx/?format=pdf&lang=es>
- FAO-CITEmaderas (2018) La industria de la Madera en el Perú. Lima: CITEmaderas, recuperado de <https://www.fao.org/3/i8335es/I8335ES.pdf>
- Gutiérrez, J. C. (2019) Crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tingo María: 2009-2015. Tingo María: Universidad Nacional Agraria de la Selva. Recuperado de http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1831/TS_JCGC_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- INEI (2018) Perú: Estructura Empresarial, 2018. Lima: INEI, recuperado de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf
- Néstor, Juan D. (2015) Gestión Empresarial y su Influencia en el Desarrollo Económico de las Mypes del Sector Servicios, rubro Imprentas en la ciudad de Tacna, Año 2013. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Recuperado de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1036/TM192_Nestor_Asillo_JD%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, M. E (2005) Teoría de la Empresa: Caso de Comex. Cholula, Puebla – México: Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/ramirez_o_me/
- Lombana, J y Rozas, S (2009) Marco Analítico de la Competitividad Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. Pensamiento y gestión: CIELO, Recuperado de https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/files/Tesis%20MDR_Edgar%20Campos%20Ben%EDtez.pdf
- Promperu (2018) Panorama mundial de maderas de la oferta exportable peruana. Lima: Departamento de Investigación de Mercados Promperu. Recuperado de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/604826173radC5D00.pdf>